

# ADMINISTRACIÓN

# DE

# EFFECTIVO

La **administración del efectivo** es un término que hace referencia al desembolso, recaudo y concentración del **efectivo**, el objetivo principal es gestionar adecuadamente los saldos disponibles en la caja de una empresa para garantizar su disponibilidad en los momentos requeridos, evitando el riesgo de ser insolventes.

# CÓMO ADMINISTRAR TU DINERO

**1. Apunta tus gastos fijos.**

**2. Separa al menos el 10% de tus ingresos cada mes.**

**3. Mantén tus gastos personales separados de los de tu negocio.**

**4. Trata en lo posible de no pedir financiaciones.**

**5. Amortiza tus deudas lo antes posible.**

**6. Haz estudios acerca de inversiones.**

# CÓMO ADMINISTRAR TU DINERO

**7. Establece objetivos financieros.**

**8. Paga en lo posible en efectivo.**

**9. Evita usar tu tarjeta de crédito.**

**10. Establece límites a los gastos variables.**

**11. Utiliza herramientas de gestión financiera.**

**12. Busca fuentes alternativas de renta.**

**13. Ten un presupuesto promedio.**

**14. Usa Internet para comparar precios.**

**15. Únete a los programas de recompensas de tarjetas de crédito.**

**16. No ignores los pequeños gastos.**

**17. Evita comer fuera.**

**18. Elige pagos automáticos para tus cuentas.**

**19. Ahorra cada centavo extra.**

sugirió **tres** razones por las que las personas usan efectivo, podemos utilizar estas tres categorías con el fin de describir los motivos de las empresas para manejar efectivo.

**1.- Transaccional:** para hacer pagos, como compras, salarios, impuestos y dividendos derivados de las operaciones normales.

**2.- Especulativo:** aprovechar las oportunidades temporales, como la disminución repentina del precio de las materias primas o necesidades de inversión adicionales.

**3.- Precautorio:** mantener un cojín de seguridad, o amortiguador, para satisfacer las necesidades inesperadas de efectivo. Cuanto más predecibles sean las entradas y salidas de efectivo de una empresa, menor será el efectivo que se debe tener para cubrir necesidades preventivas.

- \* Mantener el efectivo suficiente por motivos de operación, de seguridad y de especulación.
- \* Tener un nivel de recursos suficientes para contar con capacidad de maniobra.
- \* Obtener rendimientos óptimos en la inversión del efectivo y en las inversiones temporales.
- \* Vigilar la exposición de la empresa ante la inflación y la devaluación de la moneda.

# CONTROL DEL EFECTIVO

1. **FONDOS FIJOS:** requerimientos en efectivo para la operación dinámica de la empresa. Normalmente se utiliza para gastos menores.

2. **CUENTAS DE CHEQUES:** principalmente mancomunadas, cumplir aspectos mercantiles por ser un título de crédito y también cumplir las disposiciones fiscales por los requisitos de las deducciones.

# CONTROL DE LAS INVERSIONES

1. Instrumentos de deuda a corto plazo: como **CETES**, Aceptaciones bancarias, Papel comercial y Pagaré con rendimiento liquidable al vencimiento.
2. Sociedades de inversión : instituciones financieras especializadas en la administración de carteras de valores que concentran el dinero de pequeños y medianos inversionistas

# CONTROL DE ENTRADAS DE EFECTIVO

- + Facturación inmediata.
- + Revisión de políticas de crédito.
- + Cobranza eficiente.
- + Revisión de procedimientos bancarios.
- + Revisión de procedimientos de pago de clientes.

# CONTROL DE SALIDAS DE EFECTIVO

- + Control sobre costos y gastos.
- + Aprovechamiento óptimo del crédito de proveedores.
- + Valuar cuidadosamente la especulación.
- + Liquidar activos ociosos, obsoletos, de segunda, etc.

# INFLACIÓN

La **inflación** es el aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios de una **economía** a través del tiempo.

Las causas de la **inflación** son variadas. Se puede mencionar como **ejemplo**: Un aumento de la oferta monetaria, que puede ser causada por la emisión excesiva de dinero del Banco Central.

# ¿CÓMO SE CALCULA LA INFLACIÓN?

Dada la dificultad de calcular la variación de todos los precios de una economía, existen dos principales indicadores para conocer cuánto están subiendo los precios:

Un indicador aproximado es el ***índice de precios al consumidor (IPC)***, que está compuesto por grupos de bienes y servicios, desde alimentos, ropa, medicinas hasta comunicaciones, transporte, vivienda y ocio.

Otra manera de calcular la inflación es mediante el ***correcciones del PIB***, que tiene en cuenta la variación de precios de todos los bienes y servicios producidos en un país.

# CAUSAS DE LA INFLACIÓN

Existen **4 tipos** de inflación:

**Inflación por consumo o demanda.-** Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

**Inflación por costos.-** Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.

**Inflación autoconstruida.-** Esta inflación ocurre cuando se prevee un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.

**Inflación generada por expectativas de inflación (circulo vicioso).-** Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación

# TIPOS DE INFLACIÓN

Al hablar de alza los precios se suele usar una cierta terminología para describir las diferentes formas de aumento en los precios. Entre los tipos de inflación se encuentran:

**Estanflación:** Se da cuando existe inflación y además decrecimiento del PIB.

**Inflación subyacente:** Es aquella subida de precios que excluye los productos energéticos.

**Deflación:** Se trata de la inflación negativa. Es decir, cuando los precios en lugar de subir, bajan.

# TIPOS DE INFLACIÓN

Además, según el porcentaje de aumento podríamos decir que existen los siguientes niveles:

**Inflación moderada:** Cuando la subida de precios no alcanza el 10% anual.

**Inflación galopante:** Se da en el caso de que existan inflaciones desmedidas. Estamos hablando incluso de dos y tres dígitos.

**Hiperinflación:** Son aumentos de precios que superan el 1000% en un año. Provocan graves crisis económicas.

# ¿CÓMO SE DETIENE LA INFLACIÓN?

Para detener la inflación, los bancos centrales tienden a incrementar la tasa de interés de la deuda pública. De esta manera se incrementan las tasas de interés en los préstamos al consumo (tarjetas de crédito, hipotecas, etc).

Al aumentar las tasas de interés del consumo, se frena la demanda de productos.

El lado negativo de este control es que al frenar la demanda de productos, se frena a la industria que los produce, lo cual puede llevar a un estancamiento económico y desempleo.

Un ejemplo es el sexenio del Presidente Vicente Fox, durante el cual se controló la inflación (el tercer mejor sexenio, después de los gobiernos de Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz), pero el crecimiento del Producto Interno Bruto ha sido de los peores en 70 años, sólo por encima de Miguel de la Madrid Hurtado.

Para evitar esto, es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento. Para ello se creó el **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)** que es un número que refleja cómo han variado los precios de un conjunto de bienes y servicios que consumen las familias en México.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), encargado de medirla, hace una encuesta de ingreso y gasto de las familias a nivel nacional para saber qué es lo que consume la gente en México. Una vez que se tienen identificados los productos, recopilan los precios de esos bienes y servicios en tiendas de todo el país. Esta información se compara quincenal, mensual y anualmente para saber cómo han variado los precios en dichos periodos.

Para medir la inflación, cada mes el INEGI da seguimiento a 235 mil precios en 46 ciudades del país.

La información se procesa tomando en cuenta qué tanto se gasta en ellos, para así saber cuál de los rubros tiene mayor importancia en el consumo de las familias.

Con esa información el Banco de México implementa las medidas necesarias para controlar la inflación, ya que él es el encargado de regular la cantidad de dinero que circula en el país.

